



Persönliche Erfolgsstory mit LR ALOE VIA

Interview Sandra Bilo – LR Vertriebspartnerin

Sandra Bilo aus Heiligenhaus bei Düsseldorf ist Orgaleiterin bei LR Health & Beauty und Mutter eines zweieinhalb jährigen Sohnes. Seit knapp sechs Jahren ist sie bei LR und mit voller Leidenschaft dabei. Im Interview erzählt sie, wie sie Familie und ihren Beruf im Multi-Level-Marketing unter einen Hut bekommt und welche Chancen ihr die Einführung von LR ALOE VIA gegeben haben, ihr Business voranzutreiben und ihr Netzwerk auszubauen.

Welche Vorteile sehen Sie im Multi-Level-Marketing?

Sandra Bilo: Ich kann mir meine Zeit komplett frei einteilen und so meinen Job bei LR und meinen „Job“ als Mama sehr gut miteinander vereinbaren. Diese Flexibilität ist einfach sensationell. Ich kann arbeiten, wann und wo ich will: Zum Beispiel kann ich mich, wenn mein Sohn in der Kita ist, mit Kunden oder Partnern treffen. Oder auch abends, wenn er schläft, kann ich problemlos über Webinare Schulungen geben oder mein Netzwerk online ausbauen.

Welche Bedeutung haben Aloe Vera-Produkte für Ihr Geschäft?

Sandra Bilo: Sie haben eine große Bedeutung! Egal ob in der pflegenden Kosmetik oder als Drinking Gele – jeder hat schon mal etwas von Aloe Vera gehört. Sie ist der Feuchtigkeitsbooster schlechthin und das Produkt Nummer 1 bei LR. Mit Aloe Vera kann ich einfach jeden abholen, egal ob 20 oder 80 Jahre alt – Aloe Vera spricht alle Zielgruppen an und ist etwas für die ganze Familie. Das ist richtig klasse für unser Geschäft!

Letzten Sommer wurde LR ALOE VIA eingeführt. Wie gefällt Ihnen die neue Marke?

Sandra Bilo: Sehr gut! Das neue Design ist zeitgemäß, modern, stylish, macht sich einfach super in jedem Badezimmer. Es gibt klare Strukturen, klare Linien – egal ob für den Körper, das Gesicht, für die Babyhaut oder auch die Special- und Men-Linie sind einfach klasse. Da steckt ein System dahinter. Die Haut ist bestens



mit Feuchtigkeit versorgt. Auch bei uns ist LR ALOE VIA immer dabei, auch auf Reisen.

Hilft Ihnen LR ALOE VIA, neue Kunden zu gewinnen und Vertriebsstrukturen aufzubauen?

Sandra Bilo: Ja, auf jeden Fall. Die klaren Strukturen der neuen Marke und die jahrelange Aloe Vera-Kompetenz von LR machen es einfach leichter, die Produkte stolz zu präsentieren und neue Kunden und neue Vertriebspartner zu gewinnen. Es gab im Zuge des Markenlaunches auch einen LR ALOE VIA-Wettbewerb. Da ich aus dem Leistungssport komme, spornt mich so etwas umso mehr an. Ich habe mich besonders angestrengt und es wurde sofort belohnt.

Es gab für LR ALOE VIA vier vertriebsunterstützende Pakete. Nutzen Sie diese Pakete?

Sandra Bilo: Ich liebe das weiße LR ALOE VIA Moments Set, das kann man einfach überall mit hinnehmen. Ich mache viele Termine offline und treffe mich persönlich mit potentiellen Kunden oder Partnern. Es hat insgesamt neun Highlight-Produkte – perfekt zum Anschauen, Vorführen, Testen oder man kann es sogar verleihen und später wieder abholen. Dann sind die Leute in der Regel so begeistert, dass sie die Produkte auch haben möchten. Dazu Flyer, Anwendungshilfen, Unterlagen zu den Produkten – perfekt!

Wie nutzen Sie die Marke und die Verkaufshilfen im täglichen Business?

Sandra Bilo: Ich bin der Typ, der in erster Linie auf die Geschäftsmöglichkeit anspricht. Ich möchte Menschen die Chance zeigen, wie man sich nebenberuflich ein zweites Standbein aufbaut und wie man finanziell wirklich unabhängig sein kann. Da stehe ich voll dahinter. Und natürlich geht es dann im Gespräch auch um unsere Produkte, denn unsere Produkte sind sensationell. Und ohne sie würde es mit dem Geschäft auch nicht funktionieren. Ich zeige die Produkte und wir probieren sie aus. Ich erkläre auch immer die drei großen Segmente, in denen LR vertreten ist: Schönheit, Gesundheit und Pflege.



Was macht Ihnen bei Ihrer Tätigkeit am meisten Spaß?

Sandra Bilo: Der persönliche Kontakt! Wenn ich die unglaubliche Chance, die das Geschäft für alle bietet, erklären kann – das macht mir sehr viel Spaß! Wenn ich den Menschen helfen kann, ihre eigenen persönlichen Ziele zu erreichen. Und mit meinem Team gemeinsam Dinge zu erleben, ist besonders schön: wenn wir uns online und offline treffen, zusammen wegfahren, Seminare vorbereiten und Schulungen machen.

Sie können die Arbeit als LR Partner also weiterempfehlen?

Sandra Bilo: Absolut! Man muss dafür Engagement, Ehrgeiz und Durchhaltevermögen mitbringen – das ist klar! Man muss etwas erreichen wollen im Leben und Ziele haben – dann kann man sehr, sehr erfolgreich werden mit LR. Ich kann die Arbeit von Herzen weiterempfehlen, wenn man finanziell unabhängig sein möchte und flexibel arbeiten will.