Schild an Einrichtung angebracht

Anja Nürnberg und Andreas Friesch haben das RTL-Kinderhaus-Schild angebracht.

Die jungen Besucher des Lunch Clubs in Ahlen und Heike Gründken (2. v. r.) bildeten die Kulisse bei der feierlichen Anbringung des RTL-Kinderhaus-Schilds. Für den RTL-Kameramann produzierten sie jede Menge Seifenblasen. Bilder: Fechner

Lunch Club ist jetzt offiziell RTL-Kinderhaus

Ahlen (wf). Unter großer Aufmerksamkeit von Fernsehen, Funk und schreibender Presse haben Anja Nürnberg, Vorstandsmitglied der RTL-Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern", und Andreas Friesch, Geschäftsführer von LR Health & Beauty, am Mittwochnachmittag das RTL-Kinderhaus-Schild am Lunch-Club-Gebäude an der Wichernstraße angebracht.

Damit dokumentierten der Lunch Club, der LR Global Kids Fund und die Stiftung des Privatsenders RTL die enge Verbundenheit untereinander.

RTL stellt dem Lunch Club über dessen langjährigen Sponsor LR Global Kids Fund rund 150 000 Euro zur Verfügung, um die Kinder aus dem Bereich des Ahlener Ostens auch weiterhin langfristig mit gesunden Lebensmitteln zu verköstigen. Nicht nur der Versorgung mit gesundem Essen, sondern auch der Betreuung von Kindern zwischen 6 und 14 Jahren durch Sozialpädagogen haben sich die Lunch-Club-Mitarbeiter verschrieben. Die RTL-Stiftung eröffnete in Ahlen bereits ihr 18. Kinderhaus.

„Der Kampf gegen Kinderarmut in Deutschland ist eines unserer zentralen Anliegen bei der Stiftungsarbeit", wies Stiftungsvorstandsmitglied und Kinderhausbeauftragter Achim Tirocke im Rahmen eines anschließenden Pressegesprächs auf das Ziel der RTL-Stiftung hin. Anja Nürnberg fügte hinzu: „Wir freuen uns sehr, dass wir dank der Zusammenarbeit mit dem LR Global Kids Fund nun auch ein RTL-Kinderhaus in Ahlen haben." Das gemeinsame Ziel sei jetzt, zusammen mit dem Lunch-Club-Team so schnell wie möglich das Angebot auf fünf Tage in der Woche zu erweitern, so Vorstandsmitglied Anja Nürnberg weiter.

Der Global Kids Fund wurde 2009 gegründet und unterstützt den Lunch Club seit seiner Gründung im Jahre 2012. Lunch-Club-Vorsitzender Markus Möhl freute sich zusammen mit seinem Team, das von Heike Gründken geleitet wird, über die größte Spende seit Bestehen des Clubs. „Trotzdem benötigen wir zusätzlich rund 40 000 bis 60 000 Euro jährlich, um das aktuelle Angebot an die Kinder aufrecht zu erhalten", stellte Möhl fest.

Da der LR Global Kids Fund mit seiner Unternehmensspende die Verwaltungskosten im Club deckt, kommen weitere Spenden direkt bei der Versorgung und Betreuung der Kinder an.

Auch der neue LR-Geschäftsführer Andreas Friesch steht hinter der Unterstützung des Lunch Clubs, versicherte er im Pressegespräch.