

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

ZKZ 66685

„WENN ICH ES KANN, KANNST DU ES AUCH!“



25th Anniversary

25 JAHRE PM-INTERNATIONAL: DAS ERFOLGSUNTER- NEHMEN ERREICHT DIE NÄCHSTE DIMENSION



Pit Gleim:
Die BEMER-Group geht mit
einer webbasierten
Blended Learning Plattform
B.O.A. online.



Vera Matt:
Zickenkrieg: zielsicher die
Seele der Anderen verletzen.



Dr. Thomas Stoffmehl:
Neue Top-Führungskräfte ins
World Leader Committee berufen.



Ralf Wünsch:
PM UNITED Champions
League-Team Heike & Ralf
Wünsch starten
ONLINE-Ausbildung mit
sprachwissenschaftlicher
Unterstützung.



NEUE TOP-FÜHRUNGSKRÄFTE INS WORLD

Die Top-Führungskräfte international und die Geschäftsleitung von LR Health & Beauty trafen sich am 14. und 15. Mai 2018 in Kopenhagen, um sich über zentrale Unternehmens-themen auszutauschen. Zum ersten Treffen des World Leader Committee (WLC) in diesem Jahr gab es gleich eine Besonderheit. Das Gremium wird breiter aufgestellt und neue Mitglieder in den Kreis berufen, um dem LR-Wachstum in den einzelnen Ländern Rechnung zu tragen.

Was ist das World-Leader Committee?

Das World Leader Committee wurde im Jahr 2013 gegründet, ein Treffen der Mitglieder findet zweimal jährlich statt, um gemeinsam mit den Top-Führungskräften die Zukunft von LR aktiv mitzugestalten. Kernthemen sind unter anderem Produktstrategien, Ausbildung und Führungsverhalten sowie internationale Events und Aktivitäten. Eines der wichtigsten Anliegen ist der Austausch zwischen dem LR Headquarter und seinen internationalen Führungskräften. Das Gremium unterstützt die Planung weiterer LR-Erfolge, liefert wertvollen Input und trägt langfristig zum Wachstum des Unternehmens bei. „Das World Leader Committee ist für uns ein ganz wichtiges Gremium. Unsere Vertriebspartner sind die tragenden Säulen unseres Erfolgs. Deshalb ist es unser Anspruch, sie aktiv in Themen zu Unternehmensstrategie und Produktplanung einzubinden“, so Dr. Thomas Stoffmehl, CEO von LR Health & Beauty.

Neuausrichtung spiegelt Größe des LR-Marktes wider

Die bisherige Besetzung des WLC spiegelte jedoch nicht mehr den großartigen Erfolg von LR in den einzelnen Ländern wider, weshalb das Gremium neu ausgerichtet wird. Künftig sind noch mehr Partner vertre-



Bernd Vogelhuber



WLC in Kopenhagen: Impression aus dem Arbeitsmeeting.

ten, aus den erfolgreichsten LR-Ländern jeweils die Top-Führungskraft. „LR ist eines der führenden Direktvertriebs-Unternehmen in Europa. Der neue Ansatz reflektiert die gewachsene Größe des Unternehmens und des Marktes. Die Partner aus den einzelnen Regionen sollen sich und ihre Interessen

gut vertreten fühlen“, erläutert Dr. Thomas Stoffmehl. Zusätzlich zu den ranghöchsten Führungskräften darf jede Region einen „Orgaleiter des Jahres“ als Mitglied bestimmen. Diese Neuerung ist Ansporn und Wertschätzung zugleich. Besonders ambitionierte Partner sollen frühzeitig in Unternehmenspläne und strategische Entscheidungen eingebunden werden. Denn diese sind ein wichtiges Bindeglied zu den Strukturen.

Die Mitglieder des World Leader Committee

2018 repräsentieren das WLC 16 Mitglieder aus sieben LR-Ländern. Für **Deutschland** sind aufgrund der Umsatzgröße des Marktes gleich zwei Top-Führungskräfte vertreten. Neu im Gremium ist Zwei-Sterne-Präsident **Bernd Vogelhuber**. Seit fast 30 Jahren ist er Teil der LR-Familie und kennt das Network-Marketing-Business wie seine Westentasche. Er weiß, worauf es ankommt, um bei

LR erfolgreich zu sein und welche Unterstützung die Vertriebspartner vom Headquarter brauchen. „Ich denke, es gibt vier Bausteine für den Erfolg: Fleiß, Leidenschaft, Loyalität und die Bereitschaft bzw. der Wille, etwas dazu zu lernen“, so Bernd Vogelhuber. Der Familienvater veranstaltet regelmäßig Seminare für die Partner seines Vertriebsnetzwerkes und setzt stark auf Fort- und Weiterbildung. Die Mitgliedschaft im WLC ist eine Herzensangelegenheit für ihn: „Ich

LEADER COMMITTEE BERUFEN

R COMMITTEE



Holger Kunath

Mariusz Wolny

dabei. Sie haben sich

2012 bei LR als Partner eingeschrieben und sind seitdem auf Erfolgskurs. LR Polen hat sich in den vergangenen Jahren äußerst erfolgreich entwickelt. „Gründe dafür sind unter anderem das Autokonzept, die Eröffnung des neuen Firmensitzes in Polen, die Verbesserung des Online-Shops sowie perfekte Events. Sie sind Erfolgsfaktoren, die beim Geschäftsaufbau unterstützen“, so Mariusz Wolny. Sehr erfolgreich hat sich LR auch in Tschechien entwickelt, das durch die Vize-Präsidenten **Lucie Kačírková** und **Miroslav Kačírek** vertreten ist. Sie sind seit 1995 bei LR als Partner aktiv. „Wir sind sehr stolz, dass wir zu den Mitgliedern des WLC gehören. Obwohl wir alle aus unterschiedlichen Ländern kommen, schauen wir doch alle in die gleiche Richtung“, so das Erfolgspaar.

Die Platin-Organleiter **Moindjournou** und **Saïd Cheikh** aus Frankreich sind ebenfalls Mitglied im WLC. Sie haben ihre Laufbahn bei LR im Jahr 2012 begonnen und seitdem mit viel Leidenschaft für ihr Business weitere Strukturen aufgebaut. „Das LR-Know-how gibt uns die Leidenschaft und Motivation, unser Geschäft mit Gelassenheit zu entwickeln. Durch unsere Tätigkeit haben wir erkannt, dass Erfolg keine Grenzen hat und unabhängig vom soziokulturellen Hintergrund ist.“

Die Ein-Sterne-Präsidenten **Christos Voulgaridis** und **Penny Nikolopoulou** aus Griechenland sind seit 2013 Mitglied im WLC und empfinden dies als große Ehre: „Das WLC entscheidet über die Zukunft der LR-Familie und das ist eine große Verantwortung. Partner aus unterschiedlichen Ländern und Kulturen teilen ihre Erfahrungen und Gedanken, Ängste und Träume. Jeder von uns trägt seinen Teil zum Wachstum bei“, so das Paar, das 1995 seine Karriere bei LR begann. Folgende Orga-Leiter, die in ihren Regionen in den letzten zwölf Monaten besonders erfolgreich im Sponsoring waren, wurden ebenfalls ins WLC berufen: **Gabriela Aibler (Österreich)**, **Martin Gajdečka (Tschechien)**, **Hande und Bülent Duman (Türkei)** sowie **Georgos Stamatakis (Griechenland)**.

freue mich sehr, ins WLC berufen worden zu sein und auf die verantwortungsvolle Aufgabe. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft von morgen, damit noch viele weitere Vertriebspartner mit LR erfolgreich durchstarten.“

Auch in 2018 wieder Mitglied im WLC für Deutschland ist Vier-Sterne-Präsident **Holger Kunath**. Er ist bereits seit 27 Jahren mit LR erfolgreich und hat mit seinem Konzept, seiner positiver Einstellung und großem

Fleiß die umsatzstärkste Organisation bei LR weltweit aufgebaut. Holger Kunath ist nach wie vor sehr aktiv und kennt durch sein internationales Engagement auch die Bedürfnisse der Partner über Deutschland hinaus. Er bringt bereits seit vielen Jahren immer gerne seine kreativen Ideen ins Unternehmen ein, denn ihm ist bewusst, dass Firma und Partner eine Symbiose sind. „Ich finde es sehr gut, dass LR das WLC ins Leben gerufen hat. Nur durch diesen

aktiven Erfahrungs- und Meinungsaustausch kann LR weiter wachsen und praxisingerechte Lösungskonzepte für unsere Partner entwickeln. Die Idee, die Zukunft gemeinsam zu gestalten, prägt auch die respektvolle Zusammenarbeit im Gremium. Man spürt, dass sich alle Mitglieder dieser großen Verantwortung bewusst sind“, so Holger Kunath.

Die **Türkei** wird durch Ein-Sterne-Präsidentin **Elif Adem** repräsentiert. Sie hat 2014 ihre Karriere bei LR be-

gonnen und innerhalb von nur vier Jahren einen rasanten Aufstieg hingelegt, indem sie zum Beispiel sehr erfolgreich Social Media als Vertriebstool nutzt. „Seitdem ich im Jahr 2016 als Mitglied vom World Leader Committee ausgewählt wurde, habe ich das Ziel, LR zu jeder Zeit und an jedem Ort bestmöglich zu vertreten und allen Interessierten dieses Geschäft nahezubringen“, so Elif Adem. Für **Polen** sind erneut die Vize-Präsidenten **Katarzyna Szymańska** und

LR BRINGT ERSTES GESUNDHEITSPRODUKT FÜR SCHNELLEN ENERGIEKICK

LR Health & Beauty baut seine Kompetenzen im Health-Sektor weiter aus. Das Network-Marketing-Unternehmen mit Sitz in Ahlen bringt in diesem Segment sein erstes Produkt für den schnellen Energiekick auf den Markt: Mind Master Extreme ist ein schneller Energiekick für geistige und körperliche Leistungssteigerung im To go-Format.

LR hat seit über 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Health-Produkten. Dieser Bereich ist einer der Hauptwachstumstreiber des Unternehmens. Bislang lag der Fokus auf Nahrungsergänzungsprodukten, die langfristig eingenommen werden. Nun wird das Produktportfolio erweitert. „Der eigene Lebensrhythmus wird immer schneller und die Herausforderungen im Alltag größer. Hierfür bieten wir jetzt eine Lösung an, mit der die Verbraucher schnell stressige Situationen meistern können. Zudem geben wir mit LR LIFETAKT Mind Master Extreme unseren Vertriebspartnern ein innovatives Produkt an die Hand, das sie beim Geschäftsaufbau unterstützt“, so Dr. Thomas Stoffmehl, CEO von LR Health & Beauty. Menschen sind immer häufiger unterwegs und haben wenig Zeit. Sie

benötigen Produkte, die praktisch in den Alltag integrierbar sind und unkompliziert genutzt werden können. Die handlichen LR LIFETAKT Mind Master Extreme-Sticks im To go-Format passen in die Hosentasche und sind jederzeit griffbereit.

Mind Master Extreme unterstützt bei Stressspitzen

LR LIFETAKT Mind Master Extreme gehört zur Produktlinie LR LIFETAKT, die Anfang Januar 2018 gelauncht wurde und hochwertige Nahrungsergänzungs- und Mahlzeiterersatzprodukte bündelt. Diese wurden von Experten zu sechs Komplettlösungen zusammengestellt, die die größten Nachfragen auf dem Gesundheitsmarkt abdecken, darunter auch den Bereich „Leistungsstärke“. Hier ergänzt ab sofort LR LIFETAKT Mind Master Extreme. Das konzentrierte Pulver unterstützt schnell bei Stressspitzen und Erschöpfung und wird ganz unkompliziert ohne Wasser verzehrt. Die verschiedenen Komponenten wirken Hand in Hand: Koffein aus Guarana steigert die Leistungsfähigkeit und die Konzentration, B-Vitamine verringern Müdigkeit und verbessern die kognitiven Funktionen. Aloe vera-Pulver und essenzielle Aminosäuren unterstützen den Stoffwech-

sel und sorgen für allgemeines Wohlbefinden. Durch Antioxidantien wie den Vitaminen E und C werden Zellen geschützt und oxidativer Stress

reduziert.

Dazu kommt LR LIFETAKT

Mind Master Extreme

ohne Zuckerzusatz aus.



www.LRworld.com

Die gesamte Ausgabe können Sie jederzeit direkt im Onlineshop bestellen: www.network-karriere.com